

مدیریت مالی و اقتصاد مدیریت

علی مزیکی

اهداف دوره:

در این درس به معرفی استراتژی‌ها و تئوری‌های مدیریت خواهیم پرداخت. البته این هدف، با توجه به فضای کسب و کاری که امروزه شکل گرفته است، به معنای روش‌ها و مفاهیم اقتصاد خرد و کلان و توسعه در یک چارچوب تحلیلی است که به شما، به عنوان مدیران آینده، در تصمیم‌گیری در حل بسیاری از مشکلاتتان کمک خواهد کرد. در این دوره ابتدا سعی خواهیم نمود تا با بررسی تصمیم‌گیری در شرایط بازار رقابتی به تصویر بزرگی از شرایط ایده‌آل و مطلوب اقتصاد کلاسیک برسیم. سپس در گام دوم و با توجه به موارد شکست بازار به بررسی و تحلیل مکانیزم‌های تصمیم‌گیری در شرایط انحصاری و مدیریت کالاهای عمومی و ... خواهیم پرداخت. در پایان نیز به بررسی اثرگذاری ساختار سازمانی بر رفتار اقتصادی افراد و شرایط داخلی شرکت‌ها خواهیم پرداخت.

در شرایط رقابتی رفتار سرمایه‌گذاری، نوآوری استراتژیک و استراتژی‌های ورود به بازار مورد کنکاش قرار می‌گیرند. سوال دیگر این خواهد بود که چرا برخی از شرکت‌ها می‌توانند مزیت رقابتی خود را حفظ کنند در حالی که دیگران بایستی بازار را ترک نمایند. در بررسی موارد شکست بازار به شرایطی خواهیم پرداخت که در آن رقابت کامل نمی‌تواند بهینگی اجتماعی را احراز نماید. در ادامه موارد شکست نظام بازار به بررسی شرایط داخلی شرکت‌ها و مشکلاتی از قبیل: ضعف ساختار انگیزشی کارکنان، توزیع نامتقارن قدرت در تصمیم‌گیری‌ها و رهبری بازار خواهیم پرداخت.

زمان کلاس‌ها: هر هفته سه شنبه ۱۰:۰۰ - ۱۲:۰۰؛ اولین جلسه ۱۳۹۲/۱۱/۲۹

مکان کلاس‌ها: کلاس ۲۰۴

سایت mazyaki.ir را برای قرار دادن مطالب درسی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. همچنین ملاقات با وقت قبلی و از طریق ایمیل alimazyaki2000@yahoo.com امکان‌پذیر خواهد بود.

سرفصل‌ها:

- ۱) مفاهیم پایه ای: (داگلاس فصل ۱ و ۲) یا (Zimmerman ch. 1-3) یا (Pappas & Hirschey ch. 1, 2, 4)
- ۲) مصرف و تقاضا: (داگلاس فصل ۳ تا ۵) یا (Zimmerman ch. 4) یا (Pappas & Hirschey ch. 5, 6)
- ۳) هزینه و تولید: (داگلاس فصل ۶ تا ۸) یا (Zimmerman ch. 5) یا (Pappas & Hirschey ch. 7, 8, 9)
- ۴) هماهنگی منافع متعارض در ساختار بازار: (داگلاس فصل ۹) یا (Zimmerman ch. 6) یا (Pappas & Hirschey ch. 10)
- ۵) قیمت‌گذاری و انحصار: (داگلاس فصل ۹) یا (Zimmerman ch. 7, 8) یا (Pappas & Hirschey ch. 11)

***** امتحان میان ترم *****

۶) استراتژی اقتصادی، نظریه بازی‌ها: (فیشر فصل ۵) یا (Zimmerman ch. 9)

- (۷) بدست آوردن بهینه اجتماعی، مدیریت منافع متضاد در کالاهای عمومی: (Pappas & Hirschey ch. 16)
- (۸) قراردادهای، نحوه پرداخت دستمزد و انگیزه کار: (فیش فصل ۱۴ و ۱۵) (Zimmerman ch. 10, 15) (Pappas & Hirschey) (ch. 12, 14)

***** امتحان پایان ترم *****

ساختار:

جلسات کلاس ترکیبی از سخنرانی، بحث و کار عملی خواهد بود. برای هر کلاس شما بایستی اسلایدها، تمرین‌ها و کتاب‌های درسی را از سایت دوره دانلود، پیش مطالعه فرموده و به تحویل تمرین‌های مربوط به آن جلسه اهتمام بورزید. تمرین‌ها در کلاس‌های حل تمرین مورد بحث و بررسی قرار میگیرند.

همچنین در پایان دوره هر کدام از دانشجویان موظف هستند یک گزارش تحقیقی را در کمتر از ۱۵ صفحه ارائه نمایند. موضوع این تحقیق بایستی با توافق قبلی انتخاب گردد. ارائه پاسخ تمرینات ۲۰٪، امتحان میان ترم ۲۰٪، امتحان نهایی ۳۰٪ و انجام یک تحقیق یا ترجمه توافق شده ۳۰٪ از نمره نهایی را به خود اختصاص می دهند. استاد حل تمرین شما خانم حسین پور و خانم عبدی هستند، لطفاً در کلاس‌های حل تمرین با ایشان همکاری نمایید.

منابع مطالعه:

مطالب درسی از منابع متنوعی انتخاب شده اند اما منابع اصلی عبارتند از:

- ۱) اقتصاد مدیریت (ایوان جی داگلاس، ترجمه پورمقیم، چاپ ۱۳۷۲)
- 2) Managerial Economics and Organizational Architecture (J. A. Brickley, C. W. Smith, J. L. Zimmermann 2001)
- 3) Fundamentals of Managerial economics (Pappas & Hirschey)

علاوه بر این دانشجویان علاقمند می توانند برای درک بیشتر موضوعات متون ذیل را مطالعه کنند:

- 1) Intermediate Microeconomics (Hal R. Varian)
- 2) Managerial Economics in a Global Economy with Economic Applications (Dominick Salvatore 2004)
- 3) Managerial Economics: Firms, Markets and Business Decisions (Ian M. Dobbs)

- ۴) تئوری و مسائل اقتصاد مدیریت (دومینیک سالواتوره، ترجمه پورمقیم، چاپ ۱۳۷۶)
- ۵) اقتصاد مدیریت، با رویکردی بر تئوری بازیها (تیموتی سی جی فیش، ترجمه برومند، چاپ ۱۳۸۸)
- ۶) اقتصاد خرد پیشرفته: مباحثی از مبانی نظری و کاربرد آن (محمد طیبیان، ۱۳۸۷)