

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

اقتصاد مدیریت (سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۲)

مجموعه سوال ۴ (تحلیل و تخمین تابع تقاضا)

زمان تحویل: چهارشنبه، ۳ اردیبهشت ساعت ۸:۲۰

### تمرین ۱:

الف) چه تفاوتی بین تقاضا و تابع تقاضا وجود دارد؟

ب) اگر تقاضا برای محصولی بی‌کشش باشد در صورت افزایش قیمت چه اتفاقی برای درآمد بنگاه خواهد افتاد؟ توضیح دهید.

ج) یک شرکت تولید وسایل ارتباطی می‌خواهد کالای جدیدی را به بازار عرضه نماید. از آنجا که کالاهای مشابه با استقبال مشتریان مواجه شده است در تحقیقات انجام گرفته این کالا بسیار پرکشش برآورد می‌شود. پیشنهاد شما برای قیمت گذاری این کالای جدید چیست؟

د) شرکت هواپیمایی شمال میزان کشش قیمتی بلیط‌های این شرکت را در کوتاه مدت ۲ و در بلند مدت ۵ برآورد نموده است. تقاضا در کوتاه مدت پرکشش است یا در بلند مدت؟ آیا چنین نتیجه‌ای منطقی است؟

### تمرین ۲:

فرض کنید شرکت می‌خواهد یک شبیه‌سازی بازار را برای پیدا کردن قیمتی که درآمد کل را حداکثر کند برای یکی از محصولات خود اجرا کند. در این آزمایش به دفعات ۶ نمونه ۱۰۰ نفری به مدت یک ساعت با ۵۰ دلار برای خرید روانه بازار میشوند. محصول مورد مطالعه همراه با دو محصول دیگر با مارکها و قیمت‌های متفاوت به نمایش گذاشته شده است و قیمت سایر کالاها ثابت است. پس از انجام آزمایش نتایج زیر به دست آمد:

گروه	قیمت (تومان)	مقدار تقاضا
۱	۹۵۵۰	۱۷
۲	۷۸۵۰	۲۴
۳	۸۲۵۰	۲۱
۴	۱۰۷۵۰	۱۰

۳۲	۶۴۵۰	۵
۲۸	۶۹۵۰	۶

الف) ضریب ثابت و شیب خط برآزش منحنی تقاضای این محصول را تخمین زده، سپس منحنی برآزش را ترسیم نمایید.

ب) برای تحلیل تقاضای جامعه‌ای با یک میلیون نفر جمعیت چه استفاده‌ای از منحنی به دست آمده می‌شود؟

ج) چه قیمتی درآمد کل حاصله از فروش محصول این شرکت را حداکثر می‌کند؟

د) کشش قیمتی به دست آمده از این تابع تقاضا را تحلیل نمایید.