

خصوصیات بازار رقابتی

۱. تعداد مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به اندازه کافی زیاد باشد.

۲. ورود و خروج آزاد

۳. جریان اطلاعات کاملاً برقرار باشد. (اطلاعات کامل)

تخصیص کارآمد (پارتو بهینه) منابع



موارد شکست بازار و راه‌های ممکن

مشکل	راه حل	استثنا
انواع انحصار: <ol style="list-style-type: none"> ۱. یک جانبه ۲. چند جانبه <ul style="list-style-type: none"> رفاه از دست رفته (یا سود از دست رفته) انحصارگر ممکن است هزینه‌های ورود افراد جدید را بالا ببرد. 	<ul style="list-style-type: none"> مؤسسات ضد انحصار جذب سود از دست رفته از طریق روش‌های قیمت‌گذاری از قبیل تعرفه بسته‌ای، قسمتی، دو قسمتی، غیرخطی و استفاده از تبعیض قیمت کنترل میزان تولید و کاهش هزینه ورود و خروج 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ انحصار طبیعی ✓ مالکیت معنوی (قانون و اقتصاد)
کالاهای عمومی: <ul style="list-style-type: none"> در مورد کالاهایی که "استفاده یک نفر مصرف دیگران را تحت تاثیر قرار نمیدهد" انتخاب فردی حداکثر استفاده از کالای عمومی است که منجر به نابودی آن کالای عمومی به نحوی خواهد شد که هیچ کس نتواند از آن استفاده کند. آلودگی بیش از اندازه هوا، نابودی چراگاه‌ها در اثر استفاده بی‌رویه، ازدحام و ایجاد مزاحمت بیش از اندازه برای همسایگان از نتایج عدم مدیریت بهینه کالاهای عمومی است. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ دادن تمام حقوق به یک طرف و ایجاد بازار برای کالاهای عمومی (قضیه کوز) ✓ خصوصی کردن تا حد امکان (دریافت عوارض در بزرگراه‌ها یا ایجاد مناطق محافظت شده) ✓ سیاستهای اقتصادی-اجتماعی <ul style="list-style-type: none"> ○ تعریف جریمه برای خاطیان حفظ محیط زیست و اعلان عمومی نام مجرمان (اقتصاد محیط زیست) ○ هنجارهای اجتماعی (تخصیص چراگاه برای روستاییان که از مدت‌ها پیش شکل گرفته و بهینه اجتماعی نیز است) ○ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ عدم امکان خصوصی کردن در تمام این موارد، در نتیجه در مواردی باید معیار منافع اجتماعی را شبیه‌سازی کرد: ✓ امنیت ملی ✓ بهداشت عمومی (اقتصاد سلامت) ✓ آثار هنری که استفاده از آن‌ها برون‌ریز مثبت دارد اما هیچ کس خود را مکلف به حمایت از آن نمی‌داند (اقتصاد هنر) ✓ ...
اطلاعات ناقص: <ul style="list-style-type: none"> عدم تشکیل بازار به دلیل عدم وجود اطلاعات کامل (مثال "بازار برای لیموها") نامشخص بودن کیفیت کار کارکنان موجب خواهد شد که نیروهای خوب استخدام نشوند. ناآگاهی از موفقیت یا شکستی که هنوز رخ نداده است ممکن است منجر به عدم فعالیت توسط افراد ریسک‌گریز گردد. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ تعریف امکان فسق قراردادهای و گارانتی‌های ضمانت (قانون و اقتصاد) ✓ پرداخت دستمزدهای "غیر مشروط" به متخصصان بدون کنترل بیش از اندازه نیروی کار + قراردادهای چندساله و اتمام پذیر برای ایجاد انگیزه با تعریف معیارهایی برای تمدید قرارداد ✓ قیمت بالاتر برای علامت‌دهی کیفیت بالا (بازاریابی) ✓ شرکت‌های بیمه که ریسک بیشتری را می‌توانند تحمل کنند و یا شرکت‌های بزرگتر خطر پذیر با بیمه و یا تضمین کردن افراد و پروژه‌ها باعث رونق فعالیت‌های ریسکی می‌شوند. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ هرچند با تعریف قراردادهای مناسب و رفع مشکلات اطلاعات ناقص می‌توان پتانسیل‌های بسیاری را عملیاتی نمود اما می‌توان ثابت کرد که همه مشکل اطلاعات ناقص را نمی‌توان در حالت کلی برطرف نمود (قضایای ناممکنیت)
شکاف درآمدی بالا: <ul style="list-style-type: none"> از آنجاکه تخصیص کار لزوماً عادلانه نیست، گاهی اوقات مکانیزم بازار باعث فقر شدید بعضی اقشار می‌شود. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ توجه به حقوق اولیه و طبیعی انسان‌ها مانند آموزش و بهداشت و مواد غذایی ✓ سیاست‌های توزیعی از طریق پرداخت انتقالی (و نه دخالت در مکانیزم قیمت‌ها) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ سیاست‌های رشد بلندمدت ممکن است موجب افزایش شکاف درآمدی در کوتاه مدت گردد. (اقتصاد توسعه)

