

Institute for Management and Planning Studies (IMPS)
 Microeconomics 0, MS
 Problem set 1¹

زمان تحویل: شنبه ۹ اسفند

۱ ابتدا تعریفی برای مجموعه مصرف بیاورید. سپس بیان کنید مقدار هر یک از کالاهای این مجموعه چه مقادیری میتواند باشد؟ در مورد بعد مکان و زمان مصرف چه میتوان گفت؟ با مثالی نشان دهید ممکن است در مکان یا زمانی ارزش کالاها بسیار متفاوت باشد.

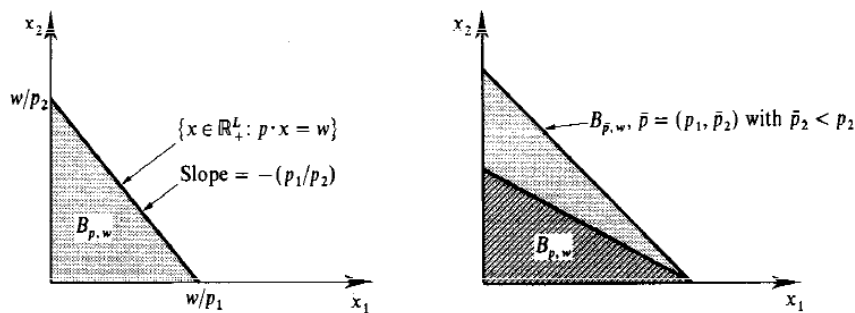
۲ مجموعه محدب و مجموعه بسته چیست؟ چرا فرض میکنیم مجموعه مصرف محدب و بسته است؟

۳ این خلدون توانایی تفکر و خواستن یک زندگی بهتر را از خصوصیات اصلی بشر میداند. با در نظر گرفتن این موضوع بحث کنید که رفتار مصرف کننده براساس چه عواملی تعیین میشود؟

۴ فرض لازم ارجحیت ها را بیان کرده و بگویید چرا هر یک لازمند؟

۵ در فضای دو کالایی محدوده امکان پذیر مصرف چگونه میتواند باشد؟ نامی برای مرز آن بگذارید. اگر بیش از دو کالا داشته باشیم چطور؟

۶ در شکل زیر هر آنچه در می یابید را بنویسید.



۷ معنی هر یک از ویژگی های زیر در مورد تابع مطلوبیت به زبان ساده چیست؟
 الف- تابع مطلوبیت در میزان مصرف غیرنزولی است.
 ب- تابع مطلوبیت پیوسته است.

^۱ در تهیه این سوالات از کتاب اقتصاد خرد پیشرفته طیبیان استفاده شده است.

ج- تابع مطلوبیت مقعر است.

۸ فرضی که در بیان ارجحیت ها تحت عنوان اینکه "بیشتر بهتر است" مطرح میشود چگونه قابل توجیه است؟ در چه مواردی نقض میشود؟ در مورد مصرف کننده ای که برای تمام کالاها، این فرض برایش صادق نیست، چه رفتاری باید قابل مشاهده باشد؟

۹ هریک از عبارت های زیر را با دقت مطالعه نموده و با مشخص نمودن "صحیح"، "غلط"، و یا "نا مشخص" پاسخ خود را توضیح دهید:

(۱) افراد موسس یک نظام باید برای همه نیازهای افراد آن جامعه برنامه ریزی کنند در غیر اینصورت آن نظام محکوم به شکست است.

(۲) قیمت نان در سال های اخیر چند برابر شده است لیکن تقاضا برای آن کاهش نیافته است. بنابراین تقاضا برای نان نزولی نیست.

(۳) با افزایش قیمت بنزین خانوارهای کم درآمد استفاده از خودرو شخصی را متوقف خواهند کرد، اما این کار پی-آمدی برای خانوارهای پردرآمد نخواهد داشت.